

Johnen greift wieder zu

Zentis neuer Minderheitsgesellschafter bei der niederländischen Peeters Produkten – Grünes Licht vom Bundeskartellamt

Köln. Fruchtextperte Zentis setzt seinen Internationalisierungskurs nun auch bei Nuss-Nougat-Creme fort. Mit einer indirekten Minderheitsbeteiligung an dem Penotti-Hersteller Peeters Produkten spielen die Aachener mit Nusspli & Co. künftig in der Euro-League.

Ausgerechnet das Bundeskartellamt bescherte Karl-Heinz Johnen, Geschäftsführer der Zentis GmbH & Co. KG, an diesem Dienstag eine nette Überraschung. Für die Ende Januar zur Fusion angemeldete „indirekte Minderheitsbeteiligung“ an der Peeters Produkten B.V., Roosendaal, gab es Dienstag grünes Licht aus Bonn und nahezu zeitgleich von der niederländischen Wettbewerbsbehörde.

Für die Aachener ist damit der Weg frei für die offenbar überrällige Bereinigung in der Produktion. Johnen lässt auf Nachfrage keinen Zweifel daran, dass man für die Marken Nusspli (Nuss-Nougat-Creme) und Belmandel (Mandel-Nougat-Creme) viel Geld in die Hand hätte nehmen müssen. Das erspart er jetzt sich und seinen Gesellschaftern. „Die Anlagen in der Jülicher Straße sind in die Jahre gekommen“, sagt er.

Johnen begeistert sich nicht nur für die Qualität der Produkte seines Kooperationspartners Marcel Peeters, sondern auch für deren Verpackungsoptik. Peeters füllt seine Organic-Ränge in Fahrradre-Qualität in modernen Styrol-Becher mit Pappmanschette. Im Zuge der Zusammenarbeit soll nun die Produktion der beiden Aachener Schokoaufrische an den Pro-

duktionsstandort von Peeters Produkten B.V. nahe der belgischen Grenze verlegt werden. Dabei geht es um Volumina von rund 12 000 t.

Laut IRI-Marktforschung kamen Schokocremes in Deutschland inklusive Aldi 2015 auf ein nahezu stabiles Volumen von 92 000 t, ein Marktsegment im Wert von 394 Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen, mit einem klaren Marktführer: Nurella von Ferrero mit rund 62 500 t (ohne Aldi).

Beim Marken-Relaunch für Zentis-Konfitüren im vergangenen Jahr hatte Johnen Nusspli ausdrücklich ausgeklammert. Das würde später ansgangenen, hieß es. Jetzt ist ein Relaunch mit überschaubaren Investitionen in Sicht. Zugleich vergrößern

die Aachener international ihre Reichweite. Peeters ist mit seinen Produkten Duo Penotti, Cookie Notri sowie Choco Norri in 36 Ländern aktiv und gilt in Benelux als Marktführer vor Nurella. Hierzulande ist Peeters mit Handelsmarken unterwegs, etwa für Rewe. Die Marke Penotti ist in Asien und Afrika ebenso präsent wie in USA und Großbritannien. Aktuell startet in angelsächsischen Ländern der Distributionsaufbau der zur Annuga neu eingeführten Variante Cookies & Milk, die auf dem Oreo-Trend aufsetzt.

Mit Peeters an der Seite kann Johnen künftig auf europäischem Parkett mitspielen. Zu strategischen Überlegungen wollen sich beide Partner aktuell nicht äußern. Auch nicht zu den

Zentis landet Beteiligungs-Coup

Köln. Fruchtextperte Zentis setzt seinen Internationalisierungskurs nun auch bei Nuss-Nougat-Creme fort. Mit einer indirekten Minderheitsbeteiligung an Penotti-Hersteller Peeters Produkten B.V. spielen die Aachener jetzt in der Europa-Liga, allerdings mit weitem Abstand zur Nummer eins – Ferrero/Nurella mit 350 000 t. S. 16 1z 05-16

Beteiligungsverhältnissen. Dem Vernehmen nach soll es um eine Beteiligung von über 30 Prozent gehen, dabei ist wohl die Zentis Holding oder ein Gemeinschaftsunternehmen zwischengeschaltet.

Wettbewerber gehen davon aus, dass die Kooperation ein Umsatzvolumen von rund 50 Mio. Euro auf sich vereint, nach Menge um die 35 000 t. Davon sollen rund 5000 t Industriegeschäft mit der Backwarenbranche sein. Mit dem Zusammenschluss rangiert Zentis zusammen mit Peeters künftig hinter dem Bergisch-Gladbacher Unternehmen Krüger mit einem geschätzten Volumen von 60 000 t und Ferrero mit allein 350 000 t in Europa auf Rang drei. hkr/lz 05-16